

## **В Узбекистане принят Единый регламент по выдаче заключения по рекламированию лекарственных средств и биологически активных добавок посредством теле- и радиоканалов**

Кабинет Министров Республики Узбекистан принял Постановление «О дальнейшем совершенствовании системы предоставления государственных услуг» № 169 от 29 марта 2024 года (далее – «**Постановление №169**»).

Так, в соответствии с Постановлением №169, был утвержден Единый административный регламент оказания государственных услуг по предоставлению ряда заключений юридическим и физическим лицам со стороны государственных органов (далее – «**Регламент**»).

В рамках Регламента предусматривается, помимо прочего, предоставление Центрами государственных услуг (далее – «**ЦГУ**») и Единым порталом интерактивных государственных услуг (далее – «**ЕПИГУ**») заключения о возможности рекламы лекарственных средств и биологически активных добавок на теле- и радиоканалах (далее – «**Заключение**»).

Постановление №169 вступило в силу 2 апреля 2024 года. Тем не менее, государственные услуги по выдаче Заключения должны быть доступны в ЦГУ или ЕПИГУ с 1 мая 2024 года.

### **Подача заявления на получение Заключения**

Согласно Регламенту, заявителем на получение Заключения могут выступать исключительно юридические лица. При этом, Регламентом не уточняется какие именно юридические лица могут выступать заявителем при подаче заявления. Так, мы понимаем, что под юридическими лицами в данном случае, вероятно, понимаются рекламодатели (производители, дистрибьюторы) или распространители рекламы лекарственных средств или биологически активных добавок. При этом стоит иметь в виду, что в рамках законодательства Республики Узбекистан рекламодатель и распространитель рекламы не могут одновременно быть нерезидентами Республики Узбекистан.

В соответствии с Регламентом, Министерство здравоохранения Республики Узбекистан было назначено государственным органом, осуществляющим рассмотрение заявлений и выдачу Заключений.

В соответствии с Регламентом, для подачи заявления на получение Заключения, юридическому лицу необходимо будет предоставить следующие сведения:

1. Наименование и организационно-правовую форму юридического лица, почтовый адрес, местонахождение, номер телефона представителя (руководителя),

- доверенного лица и так далее) юридического лица, ИНН, а также адрес электронной почты (при наличии);
2. Содержание рекламы лекарственных средств или биологически активных добавок на теле- и радиоканалах (файл (к примеру, брошюра, презентация и так далее), аудио- или видеоматериал, текст рекламы);
  3. Доверенность от имени заявителя (юридического лица) на его представителя (если применимо).

Также, при неполном представлении документов или сведений, указанных заявителем в заявлении на получение Заключения, а также при наличии неверных или искаженных сведений в заявлении и сопроводительных документах Министерство здравоохранения Республики Узбекистан в течение 2 (двух) рабочих дней предоставляет заявителю срок продолжительностью не менее 5 (пяти) и не более 30 (тридцати) рабочих дней для устранения ошибок и/или представления недостающих документов.

Срок рассмотрения заявления на получение Заключения составляет 5 (пять) рабочих дней. Стоит отметить, что Заключение выдается на неограниченный срок. При этом Министерство здравоохранения Республики Узбекистан не взимает пошлину за рассмотрение заявления и/или выдачу Заключения.

### ***Отклонение заявления на получение Заключения***

В рамках Регламента заявление на получение Заключения может быть отклонено по следующим основаниям:

- Несоответствие заявления требованиям, установленным Регламентом. Так, реклама, в отношении которой заявитель намерен получить Заключение, должна соответствовать законодательству Республики Узбекистан;
- Предоставление заведомо ложных или поддельных сведений и/или документов;
- Непредоставление исправленных сведений и/или документов в срок, предоставленный Министерством здравоохранения Республики Узбекистан на устранение ошибок и/или предоставление недостающих документов.

Стоит иметь в виду, что Регламент запрещает отклонение заявления на получение Заключения исходя из целесообразности рекламы, а также по каким-либо иным причинам, не указанным в Регламенте.

### ***Переоформление Заключения***

В соответствии с Регламентом, в случае необходимости переоформления Заключения, заявитель непосредственно оформляет соответствующее заявление через ЦГУ.

Соответственно, в случае изменения содержания рекламы лекарственных средств или биологически активных добавок на теле- и радиоканалах, юридическое лицо должно будет соответствующим образом переоформить ранее выданное Заключение.

Также, стоит отметить, что согласно Приложению №18 к Регламенту, в случае изменения организационно-правовой формы, наименования или места нахождения (почтового

адреса) юридического лица, на имя которого выдано Заключение, переоформление Заключения не требуется.

## **Реестр Заключений и конфиденциальность**

Согласно Приложению №18 Регламента, Министерство здравоохранения Республики Узбекистан ведет электронный реестр выданных Заключений.

Помимо прочего, Регламентом предусматривается, что ЦГУ и Министерство здравоохранения Республики Узбекистан обеспечивают конфиденциальность сведений и/или информации, полученных в рамках подачи юридическим лицом заявления на получение Заключения.

## **Контакты:**



### **Зафар Вахидов**

Партнер, Vakhidov & Partners

Узбекистан / Казахстан

[ZV@vakhidovlaw.com](mailto:ZV@vakhidovlaw.com)



### **Камила Шарипова**

Старший юрист, Vakhidov & Partners

Узбекистан

[KamilaSh@vakhidovlaw.com](mailto:KamilaSh@vakhidovlaw.com)